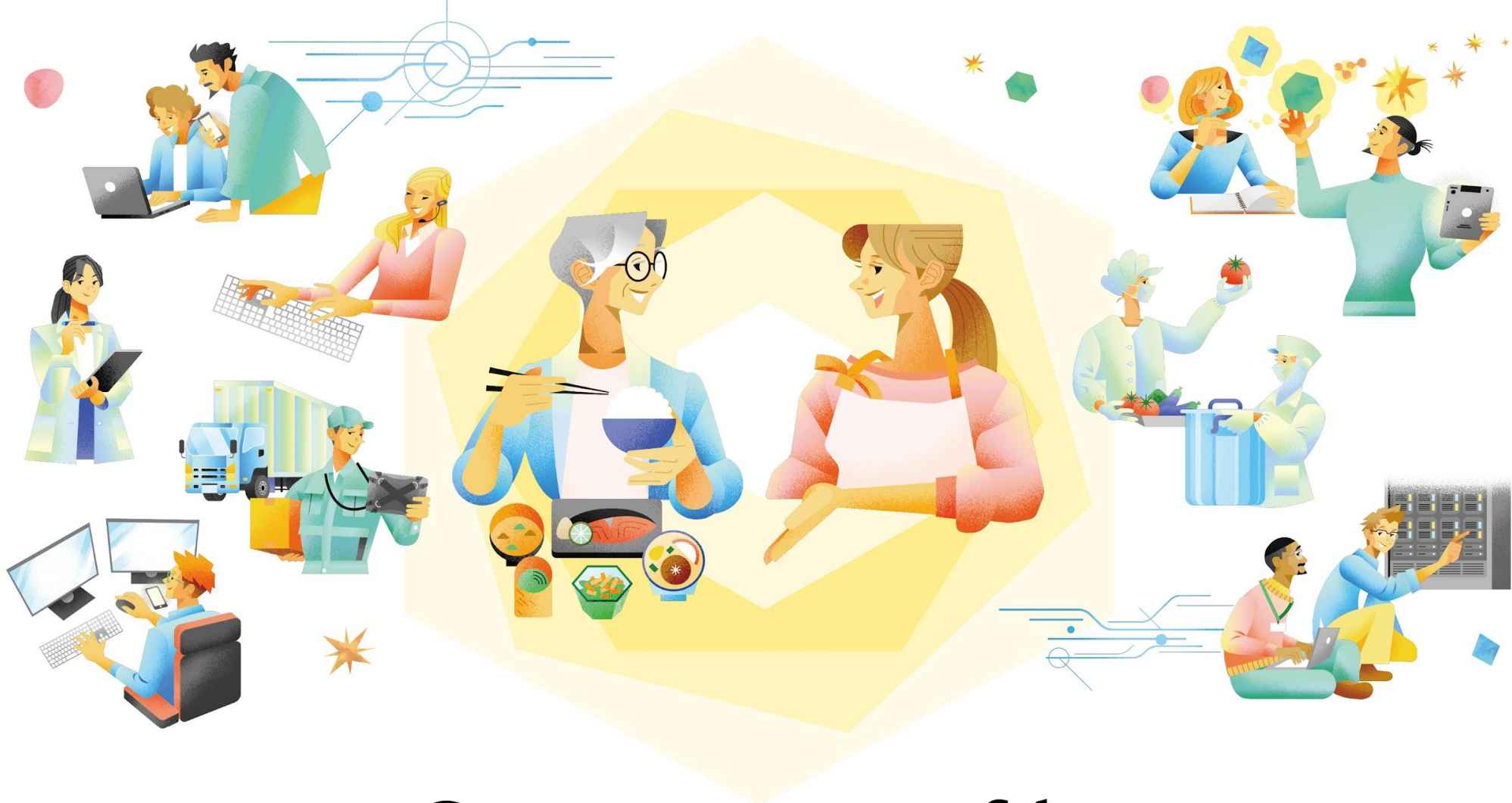




Company profile

ナリコマグループ

2024/09/03 更新

医療/介護福祉現場の食と向き合う

お食事を通じて ご高齢者の皆さまに生きる喜びを

- 私たちは、ご利用者さまに喜んでいただくことを最も大切にします
- 私たちは、ご利用者さまのメリットになる前向きな提案を常に心がけます
 - 私たちは、私たち自身の幸せを追求します

ナリコマは、お客さまに喜んでいただくために、最高品質のお食事サービスを提供します。

お客さまのメリットになるご提案を惜しまず、常に前向きにお客さまと接します。

その先に、お客さまをはじめ、

ナリコマに関わるすべての人が幸せになるビジョンを描き、躍進しつづけます。

Contents

1. 基本情報
2. 各本部紹介
3. ナリコマではたらく
4. はたらきやすさへの取り組み
5. Q & A
6. 付録

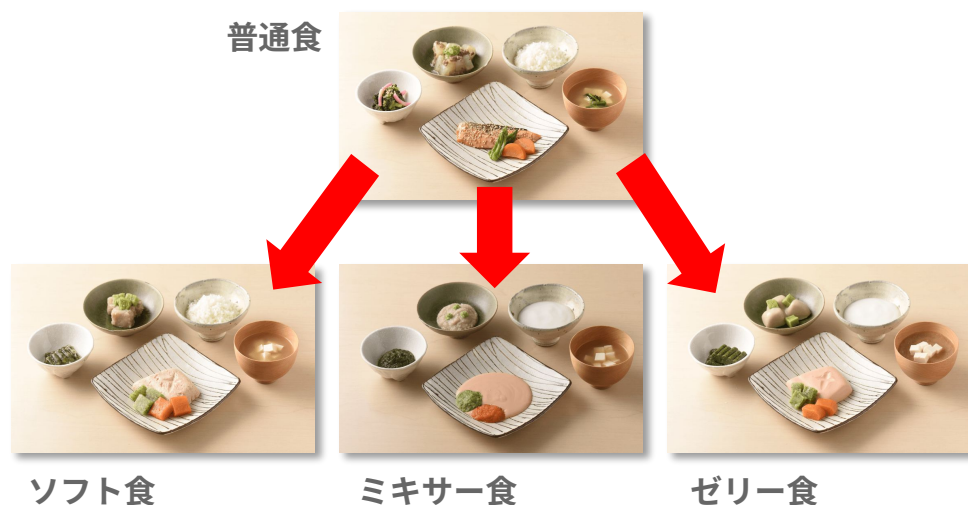


基本情報



事業紹介

医療/介護福祉施設向けのお食事を開発・製造・販売しています。



温めるだけで食べられる「クックチル商品」を開発・製造。

普通食に加え、噛む力・飲み込む力に合わせた
3形態の介護食も製造しています。

献立考案
↓
仕入れ
↓
調理・製造
↓
施設へお届け
↓
厨房業務
↓
再加熱・配膳
↓
お食事
↓
フォロー

ナリコマ
医療/介護福祉
現場の負担を軽減！

施設の負担を
ココだけに！

ナリコマ
施設厨房のお困りごとを
キャッチ＆フォロー

事業紹介

ナリコマの商品にはこんな特長があります。

365日日替わり献立



季節を感じる
飽きない
お食事

28日サイクル献立



急性期・回復期
医療機関専用
のお食事

4形態横並び献立



嚥下状態に
合わせた
彩り豊かな
お食事

セントラルキッチン



デジタルを
駆使した独自の
製造システム

提供するサービス

「売って、終わり」ではないナリコマのサービス

献立企画・開発・製造



一日42万食のお食事を全国6カ所のセントラルキッチンで製造。患者さま、ご高齢者さまにも召し上がっていただきやすいよう高品質かつ安心・安全な献立を企画・開発しています。

日本各地へ配送



責任をもってお客さまのもとへお届け。協力会社と連携しながら物流品質を向上させています。トラブル発生時、災害時も迅速に立ち回り、お客さまへお食事とともに安心を配送しています。

厨房運営コンサルティング



導入前のサポートから始まり、導入中の改善提案、定期報告などお客さまに専任アドバイザーが厨房運営をサポートします。お客さまの強い味方として厨房運営をお手伝い。

業務サポートシステム



オリジナルシステムをナリコマで内製しています。発注・検品、スタッフ育成、帳票アプリなど毎日の業務負担を減らす業務サポートシステムがあります。

サービスの役割

ナリコマのお客さまが抱えている「課題」を解決します。

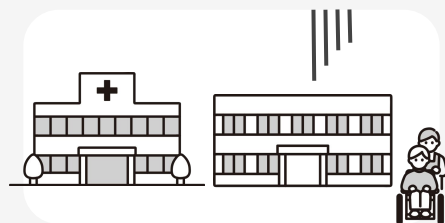
お客さま
(医療/介護福祉施設)

コストの課題

- 物価/原材料上昇
- 光熱費上昇 etc...

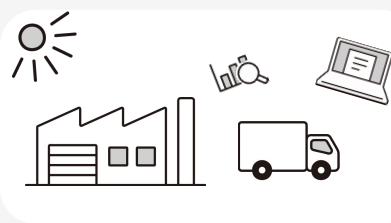
人手不足の課題

- 少子化による働き手減少
- 人件費高騰 etc...



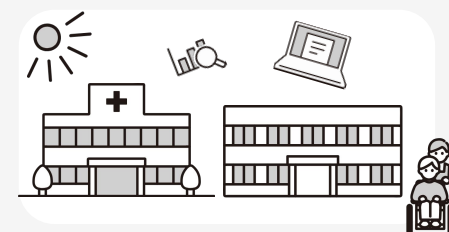
ナリコマ

- 院外調理品の販売
- 事務業務のIT化
- 厨房経営ノウハウの提供



お客さま  **ナリコマ**

- お食事を通して
コスト高、人材不足の
課題解決
- 安定的・持続的な
厨房運営を実現



事業における社会貢献性について

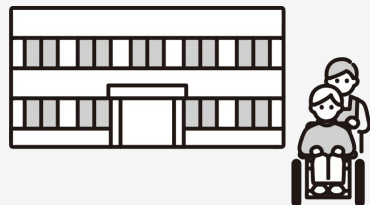
医療/介護福祉業界を支える、社会貢献性の高い事業です。

「食」で医療/介護福祉の現場を支える

患者さま、施設ご利用者さま、ご高齢者の健康を支える毎日のお食事。

ナリコマでは、食べる人がそれぞれ違う「噛む力」「飲み込む力」に合わせた食事をつくっています。

入院生活や要介護になっても、食べる楽しみを諦めないように。お食事を通じて皆さまの「生きる喜び」を創出しています。



少子高齢社会の現場を支える

2023年の一年間、日本の出生数は約76万人（過去最少）。一方、高齢化率は伸び続けて、2060年には約40%になると言われています。

ますます進む少子高齢化の社会の一方、医療/介護福祉のニーズは減りません。

ナリコマは「厨房業務の簡素化」「省人化」で医療/介護福祉の現場に貢献しています。

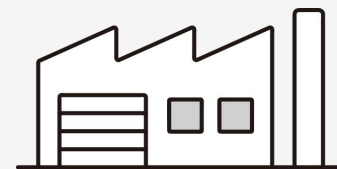


セントラルキッチンによる雇用創出

全国6カ所にあるナリコマのセントラルキッチンでは、365日のお食事を作っています。

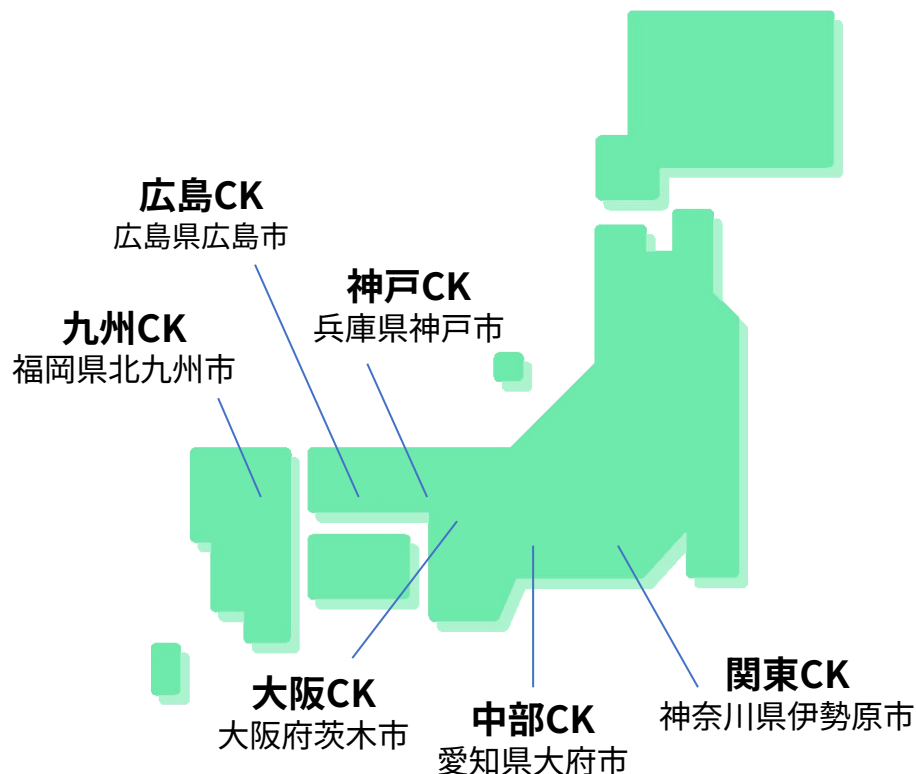
- ・安心安全なお食事作り
- ・従業員の労働負担軽減
- ・業務の効率化

のため、デジタルを積極的に活用したセントラルキッチンは地域の雇用創出にもつながっています。



全国に広がるナリコマの拠点

青森県～鹿児島県まで。全国各地のお客さまへサービスをお届けできるよう、製造拠点（セントラルキッチン）、営業所ともに拡大中です。



■東北・関東エリア

北東北営業所
仙台営業所
新潟営業所
栃木営業所
東京営業所
千葉営業所
神奈川営業所

■東海・北陸エリア

金沢営業所
長野営業所
静岡営業所
名古屋営業所

■近畿エリア

新大阪本社
京都営業所
大阪南営業所
神戸営業所
姫路営業所

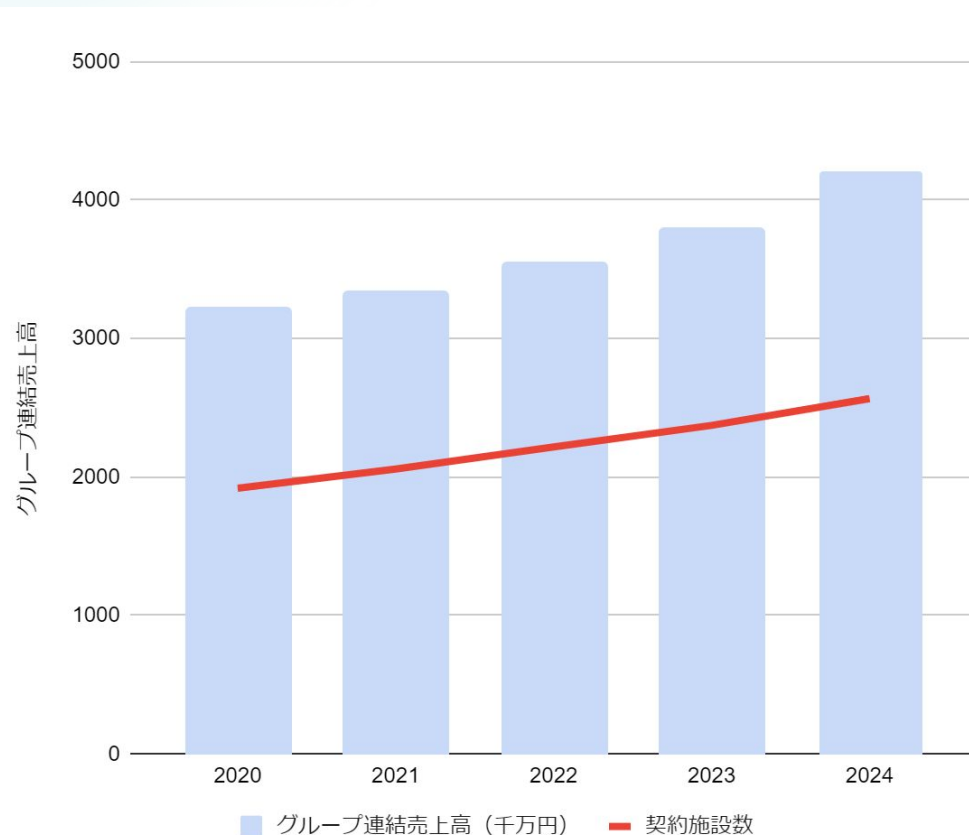
■中四国エリア

米子営業所
岡山営業所
福山営業所
広島営業所
山口営業所
高松営業所
松山営業所
高知営業所

■九州エリア

福岡営業所
熊本営業所
鹿児島営業所

医療介護業界で選ばれ続けています



クックチル食材を活用した厨房運営の提案にいち早く取り組み、医療介護業界で高い信頼を得ています。

特に顕著なのが、医療業界への進出。

他社に先駆けて一般・急性期病院向け献立「やすらぎ」をリリースするなど、シェアを拡大しつつあります。

最新機器を活用した省人化（ニュークックチル）運営も積極的に提案中です。

ノウハウ、専門性そして最新技術。さまざまな面から医療介護業界の厨房運営を支えています。

2020年からのコロナ禍を経ても、売上が前年度実績を下回ることがなく、現在まで業績は順調な右肩上がりです。

各本部紹介



グループ概要



**ナリコマ
ホールディングス**
(各部門の本部機構)

運営本部／
コーポレート本部

- ・グループの管理業務全般
- ・グループの開発業務全般

**ナリコマ
エンタープライズ**
(営業部門・事業部門)

営業統括本部

- ・福祉施設/病院の厨房業務受託サービス
- ・福祉施設/病院向け食品販売サービス
- ・人材派遣・紹介サービス

ナリコマフード
(製造部門・配送部門)
フードセンター成駒

製造本部

- ・福祉施設/病院向け食品製造および
物流サービス

製造本部

ナリコマフード
(製造部門・配送部門)
フードセンター成駒
製造本部

ナリコマグループ事業の中核となる製造部門であり、安心安全・高品質なお食事を365日の献立でご高齢者の皆さまに楽しんでいただくために製造しています。

「お客さまのニーズを実現し、安定的に高品質なお食事を提供するには」

「製造スタッフのワークライフバランスを向上させる職場環境を整えるには」

「既成概念に捉われず新たな製法・機器を導入するのはどうか」

「年齢や性別、国籍等に関係なく誰もが働きやすい環境をどう作るか」

など、業務の中で見つかる課題に対し、社歴や役職関係なく従業員同士で意見交換を行い、成長に繋げています。



Mission & Vision

労働力不足、人件費や物価の上昇等の要因もあり、全国各地のお客さまがナリコマが提供するサービスに興味を持っています。製造本部では、このような全国からのオファーに対応すべく社内外のDX推進や最新機器を取り入れた新工場の建設など、新たな仕組みの構築や改善を続けています。

「高品質なお食事を毎日作ってお届けする」というミッションのもと、仕入れから製造、配送まで一体感のある組織づくりを大切にしています。また、お食事の提供に関わる方々やナリコマ従業員の「ゆとり」や「やりがい」を持った働き方の実現、そして全国各地のお客さまに、ナリコマの高品質なサービスを長期間ご利用いただくことが製造本部のビジョンです。

製造本部

ナリコマフード
(製造部門・配送部門)
フードセンター成駒
製造本部



■STAFF's Voice

お客さまが美味しいと喜んでいただく商品を開発し、お客さま満足度の向上を目指し続けることに、こだわりとやりがいを持って取り組んでいます。

お食事を召し上がる方・調理するスタッフ、ともに飽きのこない献立がナリコマのこだわりです。似通った献立が続けば、どうしても「仕事をこなす」意識が生まれるもの。その慣れ感を排除し、緊張感を持って製造できるよう、1日3食・365日、バラエティ豊かなメニューを開発しています。

営業統括本部

ナリコマ
エンタープライズ
(営業部門・事業部門)

営業統括本部

営業統括本部は、**厨房運営のプロとして、社会問題となっている人材不足・食材費高騰など病院厨房や施設厨房運営に悩むお客さまの経営課題を当社の仕組みで解決に導く**ことを目指しています。

ナリコマのフロント部隊として、給食業界におけるニーズをとらえ各施設の安定成長に寄与し顧客満足度を高めるとともに、ナリコマ自身の成長にもつながる**食事提供だけではないトータルソリューション**を提供している部署です。



Mission & Vision

より多くのお客さまに「ナリコマサービス」を利用していただくこと、そしてご利用中のお客さまの「ナリコマサービス」への満足度を向上させることで、長期的なお取引を実現し、各施設において安定した給食運営を行っていただくことがミッションです。

また「人に喜びを与えると同時に、スタッフの幸せも実現する」ことをビジョンとして掲げています。従業員の満足する価値観は人それぞれで違いますが最先端のテクノロジーを率先して導入し、改善・改革を推し進めていくことで、従業員自身が成長し、喜び、やりがい、幸せを感じてもらうことを実現することが目標です。

営業統括本部

ナリコマ
エンタープライズ
(営業部門・事業部門)

営業統括本部

■STAFF's Voice

物売りにならず、ナリコマのサービスの価値を相手に理解してもらい、決して無理やり仕事を受注したり、投げやりな営業をしないということにこだわっています。

お客さまのお困りごとによっては、ナリコマ社内で部署横断の連合チームを結成。協力して課題解決に臨む過程を通して幅広い知識を習得できる点も、やりがいにつながっています。広範な課題を解決するプロセスに燃えている担当者ばかりです。



運営本部

ナリコマ
ホールディングス
(各部門の本部機構)

運営本部／
コーポレート本部

競争が激化する市場において緩むことなく成長し続けるため、ナリコマグループでは管理機能を二分し、「運営本部」「コーポレート本部」それぞれ特化型組織で機能強化を行っています。

運営本部は「総務部」「システム部」を内包しており、**当社の差別化要因であるデジタル推進をより強化**することに注力している部署です。



Mission & Vision

総務部：ナリコマグループで働く全従業員が安心して働き続けられるよう、消耗品、貸与品やリース品の管理やファシリティ管理など他部署の業務サポートと、働き方や労働環境に関する全社的な課題解決に挑んでいます。会社からのオーダーに応えられる知識と実行力の研鑽を積み、その強い組織体制でもって、会社の成長をより力強く支える組織を目指しています。

システム部：今の時代はITが経営に組み込まれており、ITを活用しない企業経営はあり得ません。ナリコマではITが企業の成長に欠かせないファクターとして認識されており、ITシステム開発が経営と近い風土があります。経営をITの側面から支援する、IT技術とデータ活用で、効率化を追求し人的資本を有効活用する、ITを通じて自身の成長と会社の成長を実感してほしい、そしてITの可能性をナリコマというフィールドで十分発揮してほしいと思っています。

2025年までにナリコマの全業務の大半をデジタル化することにより、「さまざまなお困りごとをITで解決提案できる専門部署になる」ことが私たちの目標です。

運営本部

ナリコマ
ホールディングス
(各部門の本部機構)

運営本部／
コーポレート本部



■STAFF's Voice

一気通貫の業務を自分で最後までできることが楽しいだけでなく、しっかりと評価もしてもらえます。また、新しい技術への投資もどんどんしてもらえるので、新しいことに常に携われる楽しさもあります。

ナリコマでは、さまざまな開発案件があり、自分の技術力を伸ばす機会が多数あります。また自分の開発したITシステムがどのように貢献しているのかを現場・経営両方からの評価を知ることができます。

コーポレート本部

ナリコマ
ホールディングス
(各部門の本部機構)

運営本部／
コーポレート本部

バックオフィス機能を担うナリコマホールディングスにある、ナリコマグループの**人事、ダイバーシティ、マーケティングに特化した本部**です。

ナリコマの経営理念到達のため、盤石な組織インフラの構築とデジタル戦略の構築と実行を行う組織です。コーポレート本部では、**企業の未来に対して何が必要かを徹底的に思考し、その最善策を講じていきます**。思考するプロセスを大切にし、スピーディーな実行力が当本部には求められています。各セクションは独立していますが、互いに協力し合う文化があります。



Mission & Vision

コーポレート本部は、企業価値および競争優位性を高めることで、事業成長を支えていくことをミッションとしています。企業価値を高め、優位性を作り出すものは良いサービス（プロダクト）だけではありません。そのプロダクトを支える組織やひと、文化、そして情報戦略も同様です。それらインフラを当本部が担い、総合力でステークホルダーの皆様にも愛される企業にしていく必要があります。そのために必要な「マーケティング思考」を当本部の全員が持ち、価値提供につなげていきます。

コーポレート本部

ナリコマ
ホールディングス
(各部門の本部機構)

運営本部／
コーポレート本部

■STAFF's Voice

「ナリコマで活躍したい」と思ってもらえる環境づくりには、どのような施策が必要かを考え、正解や前例のない取り組みを作っていく過程には苦勞がつきものです。

この壁を乗り越えるうえで欠かせないのが、チームでの闊達な意見交換。自由に意見をぶつけあい、アイデアをブラッシュアップしていきます。こうしたチームプレーが、仕事の楽しさの一つです。各部門と合意形成を行いながら、答えのない課題に対しての自由なプロセスにワクワクできることが、仕事の楽しさにつながっています。





ナリコマではたらく

福利厚生

勤続表彰制度	在籍5年・10年・15年・20年・25年・30年で勤続表彰
年次有給休暇	入社初年度10日付与。以降1年ごとに11日～20日付与
特別有給休暇	結婚休暇、配偶者の出産休暇、忌引き休暇、 ウェルカム休暇（有休休暇発生までの半年間に3日付与）
慶弔見舞金	結婚/出産/入学祝い金、弔慰金、傷病見舞金、災害見舞金
育児休業制度	育児目的として、子供が満1歳（事由により2歳まで可）に達するまで 取得可。加えて、子供が小学5年生の始期を迎えるまで時短勤務可
社宅制度	自社社宅/借り上げ社宅に入居可（一人暮らしの必要性がある方のみ） 原則4年まで会社7割負担、入居時の諸費用は会社負担
その他	誕生日祝い制度、会員制リゾート施設利用制度、インフルエンザ予防接種費用 の一部補助、忘年会・新年会費の一部補助、各工場に社員食堂あり、退職金制 度（勤続3年以上が対象）

数字で見るナリコマ

社員の男女比

男性**44%** 女性**56%**

育休取得率

男性**59.4%** 女性**100%**

障がい者雇用率

ナリコマホールディングス

3.57%

ナリコマフード

2.64%

ナリコマエンタープライズ

2.33%

管理職男女比

男性**86.2%** 女性**13.8%**

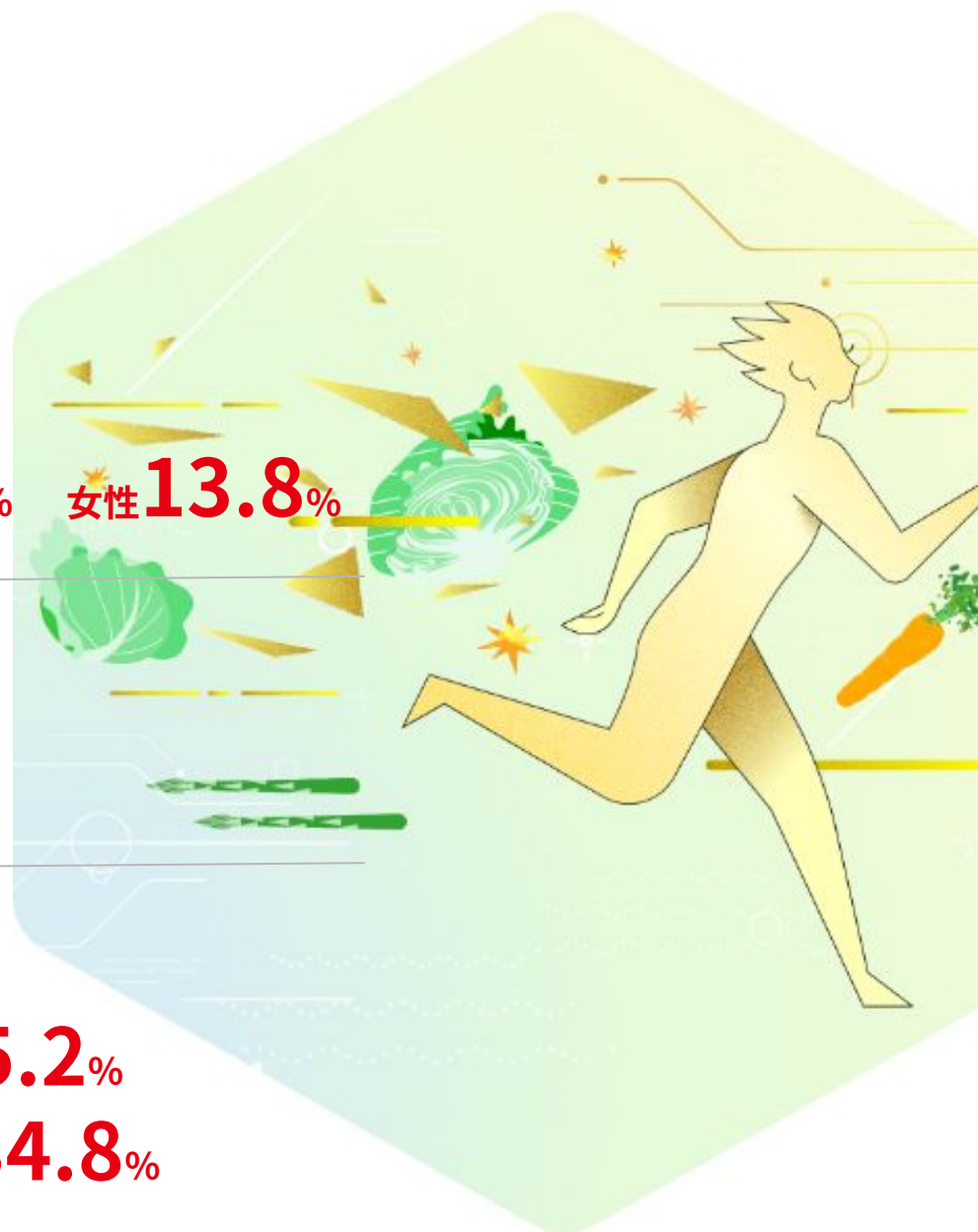
平均残業時間

8.5時間/月

休日の過ごし方

インドア派**65.2%**

アウトドア派**34.8%**



だから、ナリコマに入社しました！

勤務時間の融通が
利きやすく
ライフスタイルに
合っている



初任給が
他社と比べて高い

上司に
相談しやすい環境
雰囲気もよかった



大きな
ライフイベントが
あっても仕事を
続けやすい

数字を見ても
明らかなほど
企業としての
成長率が著しい



社会貢献度の高い
仕事に就きたい



今後の成長に一番
安心感が持てた

モノを売るだけ
ではない
コンサルティング
営業に魅力





はたらきやすさへの取り組み

ダイバーシティ推進



ナリコマの考えるDE&I

D

ナリコマの理念に共感し、性別や年齢、育児や介護などさまざまなバックグラウンドや価値観を持つ多様な人たちが

E

身体的な理由や家庭の事情などに制限されることなく活躍できる土壌をつくることで

I

誰もが力を発揮でき、そこに集まる“個の違い”を組織を突き動かす「強み」とする



「誰もが活躍できる組織」に向けて

人を大切にする文化のナリコマ。変化の激しい今の時代に柔軟に対応できるよう、DE&I専門の部署を設立し多様な価値観や考え方を取り入れていきます。



意思決定の多様化を目指し、女性がキャリアを考えリーダー像を思い描くための集中プログラム「WWOO！」



さまざまな特性の方が安心して働き続けられるよう障がい者の活躍をサポート



「仕事と家庭の両立支援サイト」での情報発信

教育研修制度

「主体的に考え、行動できる人材」を目指す人材育成制度



ナリトレ / 製造スタディ

ナリコマ独自で作成した実務に活かせる動画教育コンテンツ。これまでの教育のイメージを払しょくする「楽しい学び」を提供しています。

新人研修3ヵ年プログラム

Step01～03それぞれの理想的な姿を定義しカリキュラムを構築。若手社員の自走の基礎を養います。
※第二新卒も対象

階層別研修

本部共通の各等級に求めるスキルに合った教育コンテンツを作成。内容を毎年見直し、定期的なスキルアップや最新の動向・現場の状況に対応しています。

教育研修制度

評価制度と連動した教育を提供



一人ひとりに合わせたキャリア

各種研修制度やジョブローテーション、社内公募制度など、個々の特性や希望に応じて柔軟なキャリアを築くことができます。

女性管理職育成プロジェクト「WWOO！」

意思決定層の多様化を目指し、将来の目指す姿についてのキャリアルートや自分らしいリーダー像について考えるプログラム。

ITパスポートの取得支援 等

ナリコマが目指す「給食DX」を推進するため、エンジニアに限らずグループ全体で各種資格や外部研修の受講を奨励しています。

各種制度

そのほか各種制度が充実しています。

従業員相談室

「ナリコマで働く従業員が健康で生き生きと働けるようにすること」を目指し、従業員の悩みや問題の相談を受け一緒に解決していく専門の部署があります。

社内公募制度

即戦力になるだけでなく、個人が希望するキャリアを築き活躍の場を見出すことを目的とした制度です。キャリアに対する満足度向上にも役立っています。

ジョブローテーション制度

一定期間（0.5～3年）に限定し、他部門で就業経験を積む仕組み。個人のスキルアップと風通しの良い風土の醸成につながる制度です（製造本部のみ）。

テレワーク / フレックス制度

SDGsへの貢献も意識し、新しい生活様式に対応。ワークライフバランスの向上、業務の効率化に取り組んでいます（職種による）。

おかえりなさい制度

さまざまな理由で一度はナリコマを退職された方向けの制度。これまでの経験や知識を生かし本人の希望と会社の意向で再入社ができます。

リファラル採用制度

ナリコマスタッフからの紹介で採用・入社した方へお祝い金を支給する制度。これまでにたくさんの方が入社しています。

Q & A



Q&A

Q.医療介護業界や栄養学の知識がなくても大丈夫ですか？

A.ご安心ください。現在弊社には多種多様な職歴をもった人材が、自身の経験を生かして活躍しています。
入社後、必要な知識などはOJTを通じてしっかりとお伝えします。

Q.入社時に自動車免許は必須ですか？

A.入社時に自動車免許が必須の職種があります。
詳しくは、面接時などで担当者にお尋ねください。

Q&A

Q.将来的に異動などで転居が必要なケースはありますか？

A.ご自身の職種や役職によっては、転居を伴う異動をお願いするケースがあります。個々人の状況なども加味し、相談の上で実施されますのでご安心ください。

Q.リモートワークは可能ですか？

A.職種や勤務場所によって、リモートワークの実施を行っています。
詳しくは、面接時などで担当者にお尋ねください。

付 録

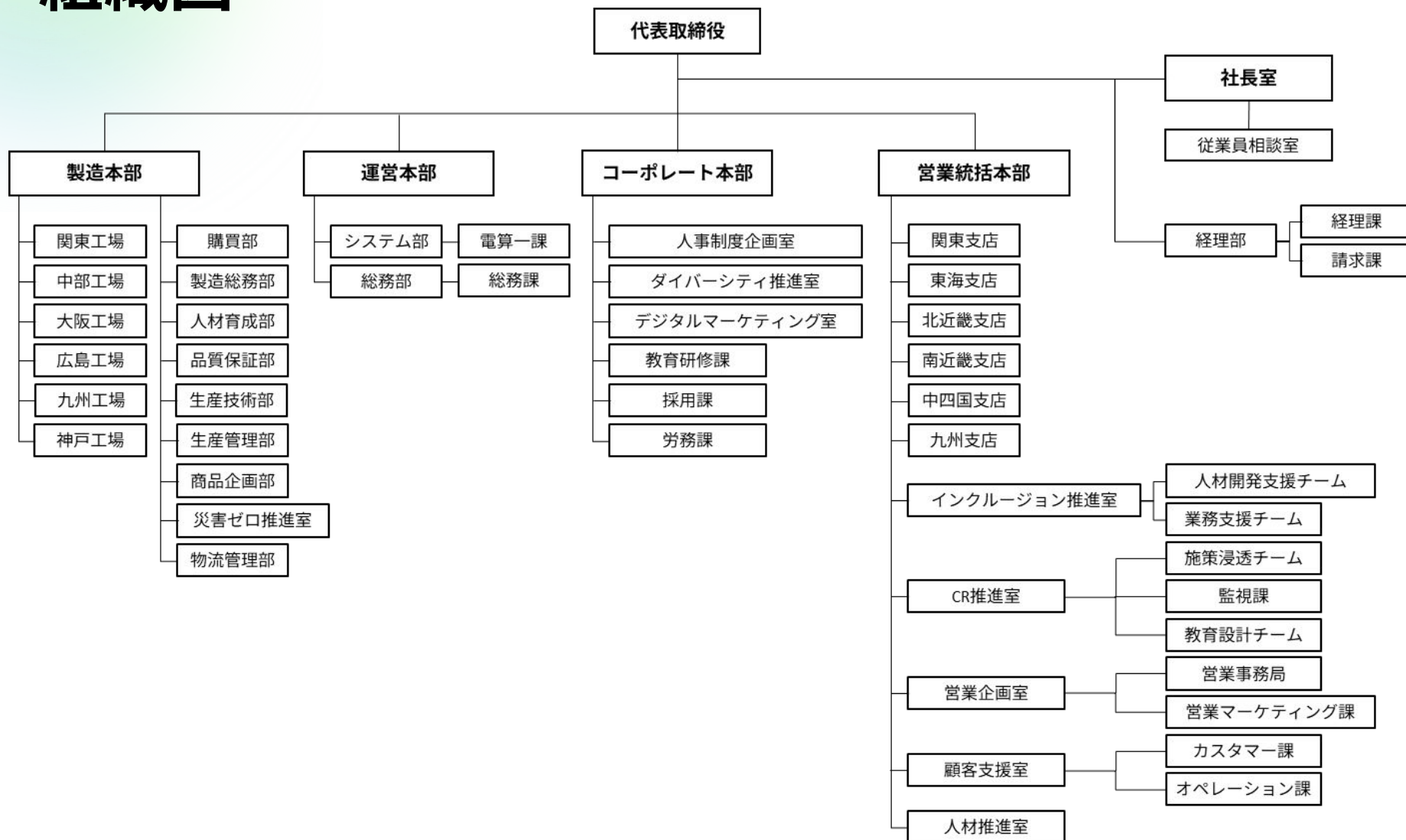


ナリコマの歩み

1951（昭和26）年	大阪市東成区に大衆食堂として開業
1967（昭和42）年	給食部門拡大に伴い、成駒給食株式会社設立 （後の（株）フードセンター成駒）
1990（平成2）年	（株）ナリコマエンタープライズ設立
1995（平成7）年	大阪セントラルキッチン稼働
2004（平成16）年	高齢者向けクックチル食品の販売を開始
2008（平成20）年	（株）ナリコマフード設立
2013（平成25）年	（株）ナリコマホールディングス設立
2007（平成19）年	広島セントラルキッチン稼働
2009（平成21）年	365日日替わり献立「すこやか」発売開始
2013（平成25）年	中部セントラルキッチン稼働
2016（平成28）年	関東セントラルキッチン稼働
2020（令和2）年	九州セントラルキッチン稼働
2021（令和3）年	28日サイクル献立「やすらぎ」発売開始
2022（令和4）年	神戸セントラルキッチン稼働



組織図



会社概要

株式会社ナリコマホールディングス

所在地	〒532-0004 大阪府大阪市淀川区 西宮原1-4-2 ナリコマHD新大阪ビル
代表者	竹内美夫
設立	2013（平成25）年12月
資本金	5,000万円
グループ 連結売上	420億4900万円（2024年5月31日現在）
事業内容	■グループの管理業務全般 ■グループの開発業務全般

株式会社ナリコマエンタープライズ

所在地	〒532-0004 大阪府大阪市淀川区 西宮原1-4-2 ナリコマHD新大阪ビル
代表者	竹内美夫
設立	1990（平成2）年12月
資本金	5,000万円
事業内容	■福祉施設/病院の厨房業務受託サービス ■福祉施設/病院向け食品販売サービス ■人材派遣・紹介サービス
許認可	■労働者派遣事業許可証 派27 - 304429 ■有料職業紹介事業許可証 27 - コ - 302744 ■登録支援機関登録簿 24登-009974

会社概要

株式会社ナリコマフード

所在地	〒532-0005 大阪府茨木市五日市1-7-27
代表者	竹内克成
設立	2008（平成20）年11月
資本金	3,000万円
事業内容	■福祉施設/病院向け食品製造および 物流サービス

株式会社フードセンター成駒

所在地	〒532-0005 大阪府茨木市五日市1-7-27
代表者	竹内美夫
設立	1967（昭和42）年5月
資本金	2,500万円
事業内容	■福祉施設/病院向け食品製造および 物流サービス



Topics

■ナリコマグループ公式HP

<https://www.narikoma-group.co.jp/>



https://x.com/Narikoma_PR



https://www.instagram.com/narikoma_group/



<https://www.youtube.com/@narikoma-group>

■ナリコマグループ採用HP

<https://www.narikoma-group.co.jp/recruit/>



https://twitter.com/Narikoma_HR



https://www.instagram.com/narikoma_HR/